

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Klub SundanceTV”

1. ORGANIZATOR

Spółka Sundance Channel (UK) Limited z siedzibą przy 111 Salusbury Road, Londyn, NW6 6RG, Anglia, zarejestrowana pod numerem 06862849 („Organizator”) jest organizatorem konkursu „Klub SundanceTV” („Konkursu”), który będzie podlegał niniejszemu regulaminowi („Regulaminowi”).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA.

- 2.1 W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne w wieku co najmniej 18 lat i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych („Uczestnicy” oraz indywidualnie „Uczestnik”).
- 2.2 W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani współpracownicy Organizatora lub jego jednostek stowarzyszonych, jak również ich krewni do drugiego stopnia pokrewieństwa albo powinowactwa.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

Odpowiedzi (zgodnie z poniższą definicją) można przysyłać w okresie od 1 lipca 2020 r. do 31 lipca 2020 r. (zwanym dalej „Czasem trwania Konkursu”).

4. WARUNKI KONKURSU

- 4.1 Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - (a) wejść na witrynę internetową klub.sundancetv.pl („Witrynę internetową”) i zarejestrować się do „Klubu SundanceTV” za pomocą konta e-mail albo Facebook, albo jeżeli jest się już zarejestrowanym w Klubie SundanceTV, wystarczy kliknąć hiperłącze zamieszczone w newsletterze, wiadomości e-mail albo na fanpage'u Organizatora na Facebooku i wykonać następny krok;
 - (b) potwierdzić zapoznanie się z niniejszym Regulaminem;
 - (c) odpowiedzieć na pytanie konkursowe albo wykonać zadanie konkursowe („Odpowiedź”) zamieszczone w Witrynie internetowej, na fanpage'u Organizatora na Facebooku (dostępnym tutaj) albo wysłane na adres e-mail podany przez Uczestnika (jeżeli Uczestnik wyrazi zgodę na tego rodzaju formę komunikacji).
- 4.2 Każda Odpowiedź musi zawierać od 100 do 1000 znaków. Dłuższe albo krótsze Odpowiedzi zostaną odrzucone.
- 4.3 Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedną Odpowiedź. Kolejne Odpowiedzi od tego samego Uczestnika zostaną odrzucone.
- 4.4 Używanie obraźliwych, obscenicznych lub niemoralnych słów jest surowo zabronione. Odpowiedzi nie mogą łamać ani naruszać praw osób fizycznych ani prawnych w żadnej części świata, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności intelektualnej, praw do znaków towarowych, praw do wizerunku lub praw do prywatności i intymności, ani naruszać ogólnie wiążących przepisów prawa. Odpowiedzi naruszające tę zasadę zostaną odrzucone.

5. NAGRODA

- 5.1 Organizator przyzna 5 (pięć) nagród („Nagrodę”) w postaci słuchawek Marshall Major III

- 5.2 Nagroda nie obejmuje żadnych innych korzyści, towarów ani usług, które nie zostały wyraźnie wskazane w Regulaminie. Prawo do otrzymania Nagrody nie może zostać przeniesione, zastąpione, sprzedane ani w jakikolwiek inny sposób skomercjalizowane. Jeżeli Nagroda składa się z więcej niż jednego elementu, musi zostać przyjęta w całości; zrzeczenie się jednego z elementów Nagrody zostanie uznane za zrzeczenie się praw do całej Nagrody.
- 5.3 Ostateczny zwycięzca (zgodnie z poniższą definicją) nie może zażądać wymiany Nagrody na gotówkę, towary ani usługi.
- 5.4 Ostatecznym zwycięzcom będzie także przysługiwać dodatkowa nagroda pieniężna, odpowiadająca 11,11% wartości Nagrody. Celem dodatkowej nagrody pieniężnej jest pokrycie przez Organizatora, będącego płatnikiem podatku, kwoty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwycięzcy nie przysługuje zażądanie wypłacenia dodatkowej nagrody pieniężnej.

6. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

- 6.1 Spośród spełniających kryteria kwalifikacyjne i prawidłowo przesłanych Odpowiedzi jury złożone z osób wyznaczonych przez Organizatora („Jury”) wybierze pięciu zwycięzców („Potencjalni zwycięzcy”) i pięciu alternatywnych zwycięzców („Potencjalni alternatywni zwycięzcy”), biorąc pod uwagę następujące kryteria: oryginalność, innowacyjność i pomysłowość Odpowiedzi.

7. POWIADOMIENIE

- 7.1 Komunikacja z Potencjalnymi zwycięzcami będzie prowadzona za pośrednictwem poczty elektronicznej („Powiadomienie”) na adres e-mail zarejestrowany przez Uczestnika w momencie rejestracji do Klubu SundanceTV, w ciągu dwóch tygodni od zakończenia Czasu trwania Konkursu.
- 7.2 Potencjalni zwycięzcy muszą odpowiedzieć na Powiadomienie w ciągu 72 godzin od jego otrzymania, potwierdzając, że przyjmuje Nagrodę i podając adres, pod który Nagroda ma zostać dostarczona. Adres musi znajdować się na terytorium Polski.
- 7.3 Odpowiadając na Powiadomienie zgodnie z ustępem 7.2, Potencjalni zwycięzcy stają się Ostatecznymi zwycięzcami („Ostateczni zwycięzcy”) i nabywają prawo do otrzymania Nagrody.
- 7.4 W przypadku gdy Organizator nie będzie w stanie skontaktować się z Potencjalnymi zwycięzcami albo Potencjalni zwycięzcy nie odpowiedzą terminowo na Powiadomienie albo nie podadzą danych określonych w ustępie 7.2, Potencjalni zwycięzcy tracą prawo do otrzymania Nagrody bez prawa dochodzenia odszkodowania.
- 7.5 W przypadku sytuacji opisanej w ustępie 7.4, Potencjalni alternatywni zwycięzcy zostaną powiadomieni zgodnie z procedurą opisaną w ustępie 7.2 i mogą zostać Ostatecznymi zwycięzcami zgodnie z ustępem 7.3. W przypadku gdy Organizator nie będzie w stanie skontaktować się z Potencjalnymi alternatywnymi zwycięzcami albo Potencjalni alternatywni zwycięzcy nie odpowiedzą na Powiadomienie zgodnie z ustępem 7.2, Organizator może uznać Konkurs za zakończony bez wyboru Ostatecznych zwycięzców.

7.6 W celu wydania nagrody i rozliczenia podatku, Organizator może poprosić Ostatecznych zwycięzców o podpisanie protokołu wydania Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej oraz o podanie niezbędnych danych osobowych, co będzie stanowić warunek wydania Nagrody.

7.7 Opłacenie wszelkich należnych podatków będzie należeć do obowiązków Organizatora.

8. DANE OSOBOWE

8.1 Organizator jest administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników.

8.2 Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod tym łączem.

9. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

9.1 Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy oświadczają, że: (a) są autorami swoich Odpowiedzi; (b) ich Odpowiedzi nie naruszają praw osób trzecich (w tym w szczególności praw autorskich i wszelkich innych praw własności intelektualnej).

9.2 Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy przyznają Organizatorowi prawo do wykorzystywania ich Odpowiedzi do celów związanych z przeprowadzaniem Konkursu, w szczególności prawo do publikowania Odpowiedzi w Witrynie internetowej albo we wszelkich innych mediach, wedle uznania Organizatora.

9.3 Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy zobowiązują się wykonać wszelkie inne czynności i sporządzić wszelkie inne dokumenty, które mogą być konieczne, aby umożliwić Organizatorowi wykorzystanie ich Odpowiedzi.

9.4 Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy zobowiązują się nie wykonywać osobistych praw autorskich przysługujących im względem Odpowiedzi i umożliwić Organizatorowi wykonywanie takich osobistych praw autorskich w ich imieniu.

10. POSTANOWIENIA RÓŻNE

10.1 Regulamin jest dostępny w Witrynie internetowej i w siedzibie Organizatora.

10.2 Uczestnik musi przeczytać i zaakceptować Regulamin oraz przestrzegać jego postanowień. Wszelkie naruszenie postanowień Regulaminu lub procedur lub systemów opracowanych w celu przeprowadzenia tego Konkursu może skutkować wykluczeniem z Konkursu Uczestnika, który dopuścił się tego rodzaju naruszeń.

10.3 Wszelkie skargi można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem klubsundance@amcnetworks.com, z dopiskiem „Klub SundanceTV” w ciągu 14 dni od wystąpienia zdarzenia dającego podstawę do złożenia skargi. Skarga musi zawierać: imię, nazwisko, pełny adres, powód skargi i jej uzasadnienie. Organizator udzieli odpowiedzi osobie składającej skargę w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania przez Organizatora.

10.4 Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory między Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sądy właściwe w Polsce.